



**Volkswagen Poznań**  
Fabryka Samochodów Dostawczych i Komponentów



**VW** wygodna

# PODRÓŻ

z Volkswagen Poznań





Samochody  
Dostawcze

## Volkswagen Poznań

Fabryka Samochodów Dostawczych i Komponentów



## SPIS TREŚCI

**Volkswagen Poznań - startujesz z nami? ..... 6**

**Znamy swój cel! ..... 18**

**Nie jedziesz sam ..... 24**

### **Dbamy o...**

Edukację ..... 26

Kształcenie zawodowe ..... 30

Konkurencyjne warunki zatrudnienia ..... 36

Benefity pracownicze ..... 42

Nasze zdrowie ..... 48

Bezpieczeństwo ..... 54

Rozwój Pracownika ..... 58

Komunikację ..... 62

Digitalizację ..... 66

Różnorodność ..... 70

**Wiemy, że nie jedziemy sami! ..... 76**

**Zostaliśmy docenieni ..... 88**

### **Redakcja:**

Marta Stankiewicz

Ewa Kuchta

Przy współpracy z koleżankami i kolegami z działu HR

**Stan na:** styczeń 2025



01

VOLKSWAGEN

POZNAŃ





**startujesz  
z nami?**

# TO TUTAJ WSZYSTKO SIĘ ZACZĘŁO

**N**a terenie poznańskiego Antoninka, na powierzchni zajmowanej obecnie przez Zakład 1., do 1993 r. funkcjonowała Fabryka Samochodów Rolniczych „Polmo”.

Były tu produkowane pojazdy dostawcze Tarpan, dlatego często „Polmo” nazywane jest po prostu „Tarpanem”, a pracownicy pamiętający tamte czasy – „Tarpanowcami”. I to właśnie tu zaczęliśmy pisać historię Volkswagena Poznań.

## KROK KU NIEZALEŻNOŚCI

Początki działalności pod szyldem „Volkswagen Poznań” to montaż podzespołów samochodowych w gotowy pojazd. Produkowaliśmy 16 modeli, w tym Škodę Felicię, Škodę Octavię, Volkswagena Passata i Volkswagena Polo. Z czasem, dzięki inwestycjom, staliśmy się pełnoprawną fabryką. W 2003 r. skupiliśmy się na modelach Caddy i Transporter. Caddy produkujemy do dziś.

## NIE DO POZNANIA

Obecnie w Antoninku trwa produkcja Caddy piątej gene-

racji. Zakład zainwestował setki milionów złotych w rozbudowę, w tym zespolił tereny fabryki i przebudował infrastrukturę. Powstała nowa hala logistyczna i rozbudowano halę Spawalni, gdzie zainstalowano 284 roboty.

## BUDOWA KAROSERII

W Dziale Budowy Karoserii łączone są blaszane elementy, tworząc konstrukcję samochodu. Produkcja jednej karoserii trwa ok. 10 godzin i waży blisko pół tony.

## LAKIERNIA

Lakiernia, z charakterystycznym kominem z logo VW, maluje karoserie na ponad 115 kolorów!

## MONTAŻ

Polakierowane karoserie trafiają do Hali Montażu, gdzie montowane są koła, silnik, szyby i wnętrze pojazdu. Każdego dnia do hali trafia ponad milion części.

## ZAKŁAD W SWARZĘDZU

Zakład w Swarzędzu realizuje część procesów spawalniczych i montażowych. Gotowe półprodukty transportowane są do Zakładu w Poznaniu. Mieści się tu także park logistyczny i Customized Solutions, gdzie powstają specjalistyczne zabudowy na bazie modeli Caddy.

**OBECNIE W  
ANTONINKU TRWA  
PRODUKCJA CADDY  
PIĄTEJ GENERACJI.**



MIMO ŻE KONCERN VOLKSWAGEN I POLSKĄ  
FABRYKĘ TARPANA POŁĄCZONO NA  
POCZĄTKU LAT 90., BEZ TARPANA NIE BYŁOBY  
VOLKSWAGENA POZNAŃ.





An aerial photograph capturing a sprawling industrial complex, likely a refinery or chemical plant, under a hazy, orange-tinted sky at sunset. The sun is a bright, diffused orb in the upper center, casting a long, shimmering reflection across the flat roof of a large, multi-winged building. In the foreground, a multi-lane highway with several overpasses and ramps curves through the scene, with several cars visible in motion. To the left, a smaller industrial building with multiple chimneys is visible. The overall atmosphere is one of industrial scale and infrastructure investment.

**KONCERN PRZEJĄŁ ZAKŁAD  
I ZAINWESTOWAŁ SETKI MILIONÓW MAREK.**

**Volkswagen Poznań to nie tylko zakłady produkcyjne, ale również miejsca, w których pracują specjaliści z pasją. Umiejętności, doświadczenie i zaangażowanie załogi decydują o tym, że nasza fabryka jest jednym z najważniejszych graczy na rynku motoryzacyjnym.**

**To tutaj, w naszych zakładach, postęp technologiczny przeplatał się z ludzkimi historiami i ich rozwojem.**

Członkini Zarządu ds. Personalnych i Organizacji w Volkswagen Poznań

**Liane Lubitz**

Członkini Zarządu ds. finansów,  
zakupów i IT

**Stefanie Hegels**

Prezeska Zarządu Volkswagen Poznań,  
Dyrektorka Zakładu Poznań

**Jolanta Musielak**

Członkini Zarządu ds.  
Personalnych i Organizacji





# BYĆ BLISKO LUDZI

**J**ak buduje się solidny i kompetentny Zespół? Jakie są największe wyzwania związane z pracą z ludźmi? Co można robić, by każdy czuł się w Volkswagen Poznań na swoim miejscu?

Odpowiedzi na te pytania udzieliła Jolanta Musielak, Członkini Zarządu ds. Personalnych i Organizacji w Volkswagen Poznań.





**Swoją przygodę z Volkswa-  
gen Poznań zaczęła Pani  
w 2001 r., rozwijając pasję  
w obszarze HR. Od 13 lat  
pełni Pani funkcję Członkini Za-  
rządu ds. Personalnych i Orga-  
nizacji w VWP. Co sprawia Pani  
najwięcej satysfakcji w pracy?**

**Jolanta Musielak:** Mogłabym odpowiedzieć w trzech słowach: praca z ludźmi. Brzmi banalnie, ale to właśnie ona często bywa najbardziej wymagająca. Oczywiście maszyny trzeba nauczyć się programować, ale kiedy już nabędziemy te umiejętności, ich obsługa staje się powtarzalna. Z ludźmi tak się nie da. Każdy kontakt z drugim człowiekiem to innego rodzaju wyzwanie, które wymaga od nas otwartości na różnorodność pod kątem osobowości, stylu pracy, czy też spojrzenia na świat z innej perspektywy. To jest właśnie piękne w mojej pracy, że mam kontakt z tak dużą liczbą zróżnicowanych osób. Wydaje mi się, że nigdy mi się to nie znudzi.

**Nasza załoga liczy obecnie bli-  
sko 9 tys. pracowników, tworząc  
mniejsze miasteczko, w którym  
kilkaset osób to HR. Jak według  
Pani zmieniła się rola działu HR  
na przestrzeni lat?**

**JM:** Bardzo trudno porównać dawną i obecną organizację. Obszar Personalny przez te 30 lat przeszedł sporą metamorfozę.

Kiedyś firma liczyła kilkadzie-  
siąt pracowników, a obecnie jest  
jednym z największych przed-  
siębiorstw w Wielkopolsce. Na  
początku nasze zadania sprowa-  
dzały się do bazowych czynno-  
ści kadrowych, jak wypisywanie  
zwolnień lekarskich. Dziś te zada-  
nia są zdigitalizowane. Obecnie  
wpływamy na wiele czynników  
kształtujących kulturę oraz dba-  
my o rozwój organizacji i pracow-  
ników, poszerzając ich wachlarz  
kompetencji, uwzględniając zmie-  
niające się czasy.

**Zatrzymajmy się na chwi-  
lę przy temacie kompetencji  
naszej załogi, ponieważ sta-  
nowią one bazę dla przedsię-  
biorstwa. W jaki sposób zna-  
leźliśmy się w tym miejscu,  
w którym jesteście obecnie  
jako załoga?**

**JM:** W przeszłości oczekiwaliśmy  
od pracowników podstawo-  
wych umiejętności, natomiast  
teraz mamy dużo szerszą gamę  
zadań. Działy rozbudowują się  
o nowe kompetencje, co ozna-  
cza, że pracownicy potrzebują

przygotowania do pełnienia ko-  
lejnych funkcji oraz pozyskiwania  
nowych kwalifikacji. Nie możemy  
zapominać o niezbędnych umie-  
jętnościach eksperckich, me-  
nedżerskich czy mistrzowskich.  
Ponad 90 proc. kierowników i mi-  
strzów zaczynało pracę w VWP  
na stanowiskach produkcyjnych  
lub biurowych i było przygoto-  
wywanych do nowych funkcji  
przez wewnętrznych trenerów.  
W ten sposób, poprzez kształto-  
wanie kompetencji, HR ma realny  
wpływ na rozwój organizacji.

**Czy poza rozwojem załogi i or-  
ganizacji jest coś, czym osobiście  
kierowała się Pani w kluczo-  
wych momentach dla Volkswa-  
gen Poznań?**

**JM:** Od samego początku czło-  
wiek był dla mnie głównym wy-  
znacznikiem przy podejmowaniu  
decyzji o przyszłości firmy, a moim  
celem było zapewnienie stabil-  
ności załogi na każdym etapie  
zatrudnienia. Cykl pracy w VWP  
zaczyna się często w młodym  
wieku, kiedy kształcimy mło-  
dzież w ramach klas patronac-

kich. Następnie zatrudniamy ich, rozwijamy i dbamy o nią aż do emerytury. Mamy wielu pracowników, którzy dołączyli do nas jako uczniowie zawodu i zostali na lata. Do 2021 r. klasy patronackie ukończyło blisko 700 absolwentów, z których 90 proc. zostało zatrudnionych w firmie. Podobnie jest ze studentami, którzy przychodzą na praktyki lub biorą udział w programach na Politechnice Poznańskiej i Uniwersytecie Ekonomicznym. Po jakimś czasie świetnie sobie radzą i chcą zostać na dłużej. Wielu pracowników rekomenduje VWP swoim dzieciom lub wnukom, co sprawia, że stajemy się firmą wielopokoleniową. Od kilku lat spotykamy się z pracownikami, którzy są z nami od ponad 25 lat, aby uczcić ten jubileusz. Dotychczas świętowało z nami prawie 1,5 tys. osób. W tym roku obchodzimy wspólnie z 28 osobami ich 30-lecie pracy. To są niezapomniane chwile, pełne wspomnień i historii. To najlepszy dowód na to, że kształtujemy załogę odczuwającą przywiązanie i doceniającą stabilność,

o którą stale zabiegam.

**Myślę, że możemy żartobliwie uznać, że stworzyliśmy w VWP bardzo rodzinny klimat. A jak na rodzinę przystało, w naszym przypadku może nie większą, ale ważną jej częścią są kobiety. Jestem ciekawa, co Pani sądzi o kobiecym pierwiastku w stereotypowo męskiej branży.**

**JM:** Jako kobieta w zarządzie firmy motoryzacyjnej, jestem dumna z każdej kobiety, która rozpoczyna pracę w Volkswagen Poznań, przełamując schematy. Obecnie 30 proc. stanowisk kierowniczych w VWP obsadzonych jest przez kobiety, a w całej firmie jest nas około tysiąca. Panie odgrywają różnorodne role, w tym na produkcji i w straży pożarnej. Jestem dumna nie ze względu na ich płeć, ale na kompetencje i umiejętności, które wnoszą do naszej organizacji. Za każdym z naszych pracowników kryje się wiele talentów, które chcemy rozwijać. Wierzę, że różnorodność załogi to przyszłość każdej firmy, bo ograniczenia istnieją tylko w naszych głowach.

**Wątek strażaczek jest ciekawy**

**nie tylko z perspektywy różnorodności. Dla wielu osób spoza organizacji zaskakujące jest to, że mamy własną jednostkę straży pożarnej, własne ambulatorium na terenie VWP itd. Dlaczego tak dużą wagę przykładamy do bezpieczeństwa i zdrowia naszych pracowników?**

**JM:** Początkowo robiliśmy tylko badania potrzebne do zdolności do pracy, co miało uzasadnienie biznesowe ze względu na szybki rozwój organizacji. Ostatnie lata pokazały, jak istotne jest zdrowie każdego z nas. Kiedy pojawił się COVID-19, zdrowie i bezpieczeństwo były pierwszą linią obrony. Koordynowaliśmy środki zaradcze, zapewniając bezpieczne środowisko pracy. Zadbaliśmy o zdrowie fizyczne i profilaktykę, udostępniając środki ochrony, konsultacje lekarskie, testy i szczepienia dla pracowników i ich rodzin. W ramach programu #PoWracamyPoCovidzie objęliśmy opieką zdrowotną pracowników, którzy przechorowali COVID-19. Skupiliśmy się także na zdrowiu psychicznym. Wojna w Ukrainie pokazała, że warto dbać o pracowników nie tylko w kontekście rozwoju kompetencji,

lecz także ich dobrostanu fizycznego i psychicznego. Obecnie proponujemy aktywności profilaktyczne, budując świadomość i wsparcie w wymagających okolicznościach.

Szybkie tempo życia i praca przenikająca się z życiem prywatnym wymagają nowego spojrzenia na pracownika w organizacji. To będzie wyzwanie na przyszłe lata.

**To prawda. Za nami bardzo trudne lata, które ukształtowały nową rzeczywistość. Co przyniesie przyszłość w obszarze HR?**

**JM:** Trudno przewidzieć jednoznacznie, jak będą wyglądać nadchodzące miesiące i kolejne lata. Tego nie wie nikt. Natomiast jedno jest pewne – czeka nas regularna aktualizacja interpretacji hasła „new normal”. Wraz z błyskawicznie zmieniającym się światem musimy szybciej niż

kiedyś dostosowywać się do nowych realiów. Kiedyś był jeden telefon w biurze, teraz mamy digitalizację procesów w każdym z obszarów, które zastępują powtarzalne czynności i zmieniają się z dnia na dzień. Są nowe maszyny na produkcji, które skracają jej czas, ale jest też człowiek, który wcześniej wykonywał czynności zastąpione przez maszynę. I co teraz? Będzie on potrzebował kompetencji, aby umieć ją obsługiwać, co w efekcie usprawni jego codzienną pracę. Natomiast to jest naturalne, że pracownicy mogą się czuć w tym wszystkim zagubieni, bo zmiany postępują bardzo szybko. Dlatego tak ważne jest dla obszaru HR, aby być bliżej pracownika.

**Co ma Pani na myśli, mówiąc: „bliżej pracownika”?**

**JM:** Pod tym hasłem kryją się działania podejmowane wspólnie ze związkiem zawodowym NSZZ „Solidarność”. Aby dbać o pracowników, musimy mieć z nimi kontakt i znać ich potrzeby. Dlatego po pandemii zależy nam na regularnych spotkaniach na żywo i Dialogu Zapytaj, gdzie

poruszane są istotne tematy. Cieszą mnie komentarze w aplikacji VWP, bo są prawdziwym głosem pracowników. Dzięki temu możemy dopasować nasze działania i aktualizować ofertę benefitów. Wśród nas są tysiące osób, które przepracowały tu 25, a nawet 30 lat, co pokazuje stabilność firmy. Człowiek zawsze pozostanie w centrum mojej uwagi.

**Spójrzmy teraz w przyszłość – mamy rok 2053. Gdzie jest wtedy HR w Volkswagen Poznań, a przede wszystkim: co Pani robi?**

**JM:** Na pewno trzeba spodziewać się większej digitalizacji procesów HR, bo świat idzie do przodu. Nowe pokolenia, jak generacja Z, wchodzi na rynek pracy, co oznacza dużą dynamikę zmian stanowisk i konieczność przekwalifikowywania pracowników. Musimy rozwijać ofertę szkoleniową, aby dbać o rozwój kompetencji pracowników. Działania podjęte dziś przekładają się na efekty w przyszłości. A ja? Nadal będę otoczona ludźmi, choć pewnie już nie w pracy, ale w gronie przyjaciół i rodziny, blisko natury.



**ZNAMY**

**20**

**SWÓJ**



**CEL!**



# STRATEGIA VOLKSWAGEN POZNAŃ

**J**esteśmy wiodącą firmą motoryzacyjną w Polsce. Jako wysoce zmotywowany zespół kontynuujemy historię naszego sukcesu. Pielęgnowujemy kulturę współpracy, zaufania i wzajemnego szacunku.

Dzięki ciągłej pracy nad rentownością i wydajnością nasze zakłady należą do najlepszych w Grupie Volkswagen. Nasza kultura organizacyjna i wartości tworzą przyjazne otoczenie także dla przyszłych pokoleń. Odpowiedzialność za środowisko naturalne jest integralną częścią naszych działań. W swojej działalności postępujemy uczciwie, zgodnie z zasadami koncernu oraz obowiązującym prawem.

NASZA STRATEGIA ZBUDOWANA JEST Z TRZECH INICJATYW:

**Inicjatywa Ludzie**

**Inicjatywa Wydajność**

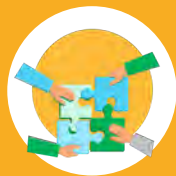
**Inicjatywa Przyszłość**



# STRATEGIA

## VOLKSWAGEN POZNAŃ

### INICJATYWA LUDZIE



### Jesteśmy jednym z najbardziej atrakcyjnych pracodawców.

Naszą przyszłość kształtują zmotywowane i wykwalifikowane zespoły. Wspólnie tworzymy kulturę współpracy, zaufania i wzajemnego szacunku.

### KULTURA PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozwijamy i utrzymujemy kulturę i różnorodność naszej organizacji.

### EMPLOYER BRANDING

Jesteśmy jednym z najbardziej atrakcyjnych pracodawców. Cechuje nas szeroki wachlarz możliwości rozwoju i podnoszenia kwalifikacji. Dbamy o pozytywny wizerunek VWP wewnątrz i na zewnątrz organizacji, czyniąc ją firmą pierwszego wyboru.

### KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI

Identyfikujemy i rozwijamy przyszłe kompetencje naszych pracowników, aby rozwijać naszą firmę.

### TRANSFORMACJA PERSONALNA

Zarządzamy naszymi pracownikami w taki sposób, aby oni i наша organizacja byli przygotowani na przyszłość.

## INICJATYWA WYDAJNOŚĆ



### **Chcemy być najbardziej wydajną firmą produkcyjną z najbardziej konkurencyjną odlewnią w Koncernie.**

Wdrażamy innowacyjne technologie, digitalizujemy procesy i wykorzystujemy sztuczną inteligencję, optymalnie wykorzystując zasoby. Dzięki temu możemy zapewnić sobie konkurencyjność i tworzyć fabryki przyszłości.

#### **PRZEMYSŁ 4.0**

Jesteśmy odpowiedzialni za zwiększanie wydajności i efektywności oraz cyfryzację produkcji i jej procesów.

#### **BIZNES 4.0**

Upraszczamy i automatyzujemy procesy administracyjne, aby zwiększyć wydajność.

#### **ODLEWNIA 4.0**

Tworzymy najbardziej konkurencyjną odlewnię opartą na innowacyjności i wydajności, zabezpieczając w ten sposób naszą przyszłość.

#### **#MISJADIGITALIZACJA**

Dzięki innowacyjnym platformom IT i sztucznej inteligencji tworzymy warunki do wydajnej cyfryzacji procesów.

#### **WE PERFORM**

Innowacyjność i wydajność to oczywistość w naszej codziennej pracy.

Dzięki temu Volkswagen Poznań jest rozpoznawalną i cenną marką w Koncernie i w Polsce.

# RAZEM W PRZYSZŁOŚĆ. DZIĘKI KULTURZE, EFEKTYWNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI.

## INICJATYWA PRZYSZŁOŚĆ



**Jako odpowiedzialny pracodawca dbamy o przyszłość naszych pracowników, zakładów, środowiska i przyszłych pokoleń.**

Dążymy do stworzenia organizacji, która dostarcza nowoczesne produkty najwyższej jakości, wspiera otwarte i kreatywne środowisko pracy oraz umożliwia dalszy rozwój naszych zakładów. Działamy odpowiedzialnie i angażujemy się w poprawę klimatu poprzez optymalizację wykorzystania zasobów i powierzchni.

### STRATEGICZNY ROZ- WÓJ ZAKŁADÓW

Nasze zakłady i struktury są zawsze gotowe na przyszłość.

### SOCIAL & ECO

Tworzymy przyjazne środowisko w naszej okolicy dla nas i przyszłych pokoleń.

### INKUBATOR CENTRÓW KOMPETENCJI

Prowadzimy nasze Centra Kompetencji, aby stały się trwałym filarem VWP.

### KULTURA JAKOŚCI

Jakość i niezawodność naszych procesów i produktów zapewnia zadowolenie klientów. To nasze zadanie i nasza odpowiedzialność.

### ROZWÓJ TECHNICZNY 2.0

Pozyskując nowe zadania, wzmacniając kompetencje i tworząc innowacyjne struktury, budujemy pewną przyszłość na solidnych fundamentach



3

NIEJEDZIESZ



**SAM**



# 01

DBAMY O...

# EDUKACJĘ

OD PONAD 20 LAT WSPÓŁPRACUJEMY  
Z NAJWAŻNIEJSZYM UCZELNIAMI  
W POZNANIU



UAP | POZNAŃ



# NIE DAJ SIĘ WYPRZEDZIĆ NA STARCIE!

Przez ostatnie 20 lat ponad dwa tysiące studentów z całej Polski skorzystało z naszej oferty programów studenckich.



praktyki  
studenckie



studia dualne

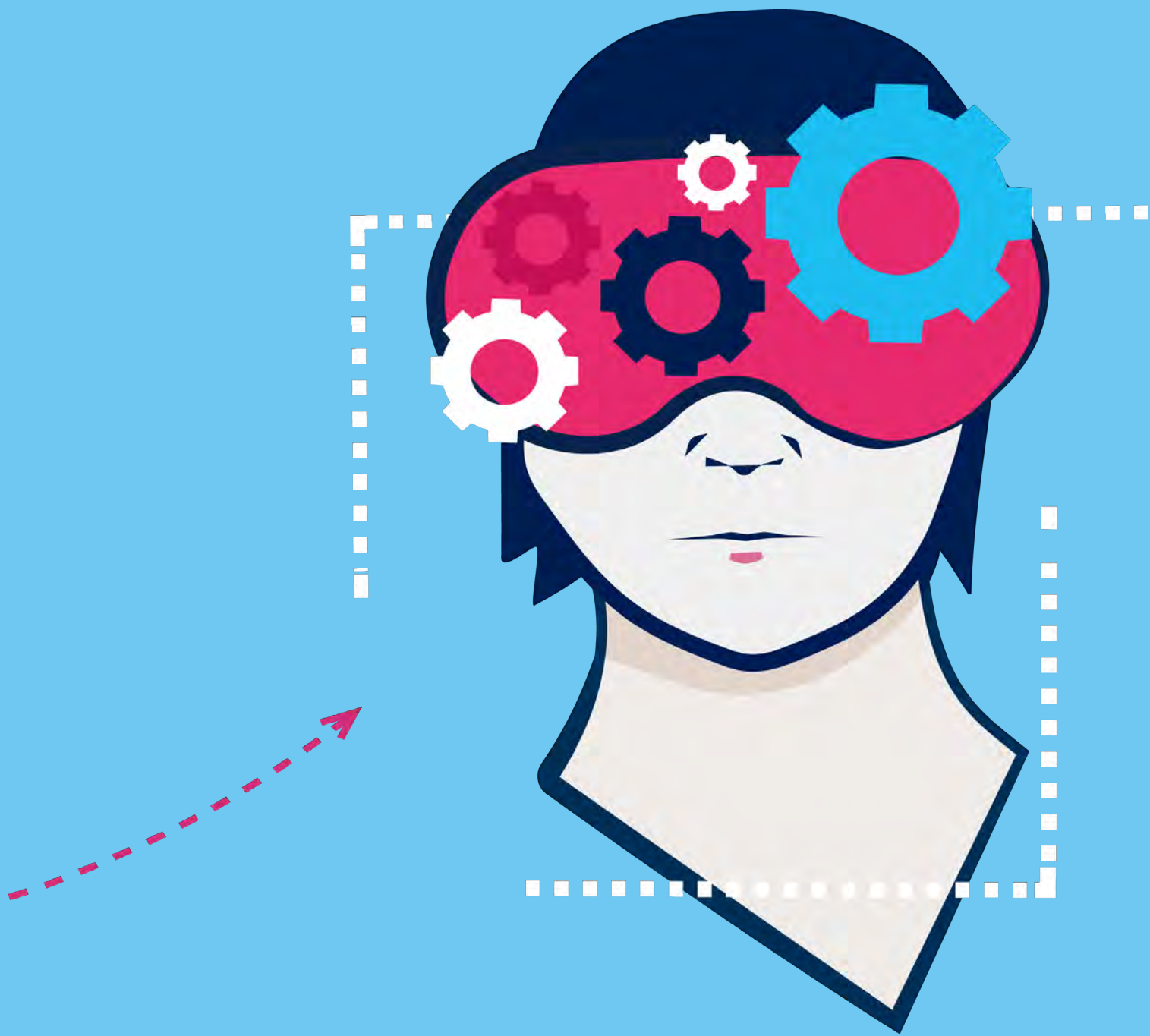


wzraSTAŻ



Be The Best





# 02

DBAMY O...

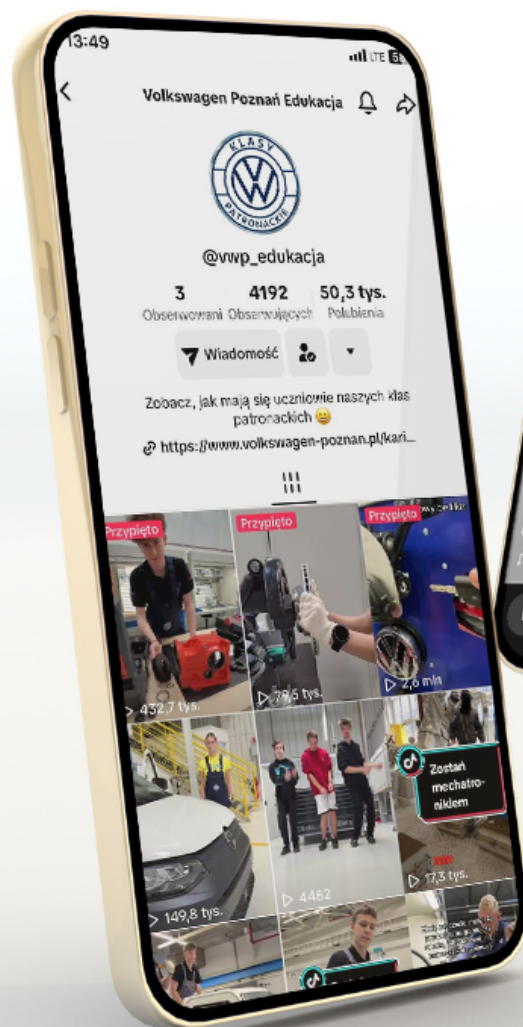
#uczesiėvwvp

# KSZTAŁCENIE ZAWODOWE

JEŚLI SIĘ UCZYĆ, TO  
TYLKO W KLASACH  
PATRONACKICH VWP!



# ROBIMY TO ZAWODOWO







# Szkoła branżowa I stopnia

Od 2005 roku współpracując z Zespołem Szkół nr 1 w Swarzędzu prowadzimy klasy Szkoły branżowej I stopnia w zawodach: Automatyk z elementami mechatroniki, Mechatronik z elementami odlewnictwa oraz Elektromechanik pojazdów samochodowych. W 2016 roku rozpoczęliśmy współpracę z Zespołem Szkół Politechnicznych we Wrześni w zawodzie Mechanika Precyzyjnego.

  
Dowiedz się więcej!



Zespół Szkół nr 1  
im. Powstańców Wielkopolskich w Swarzędzu



Zespół Szkół Politechnicznych  
im. Bohaterów Monte Cassino we Wrześni







## Egzaminy AHK

Uczniowie Klas Patronackich Volkswagen Poznań są przygotowani i podchodzą do międzynarodowego egzaminu Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo Handlowej AHK, który potwierdza wysokie kwalifikacje zawodowe zdobyte w czasie 3-letniej nauki w Klasach Patronackich Volkswagen Poznań.

## Technikum

Technikum dualne jest innowacyjną formą nauczania łączącą naukę w technikum wraz z większą ilością praktyk u pracodawcy. W 2023 roku podpisaliśmy umowę na objęcie patronatem klasy Technika Robotyka w Zespole Szkół nr 1 w Swarzędzu. Organizujemy również praktyki zawodowe dla uczniów technikum w zawodach: Mechatronik, Logistyk, Ekonomista, Automatyk, Informatyk i Elektronik.

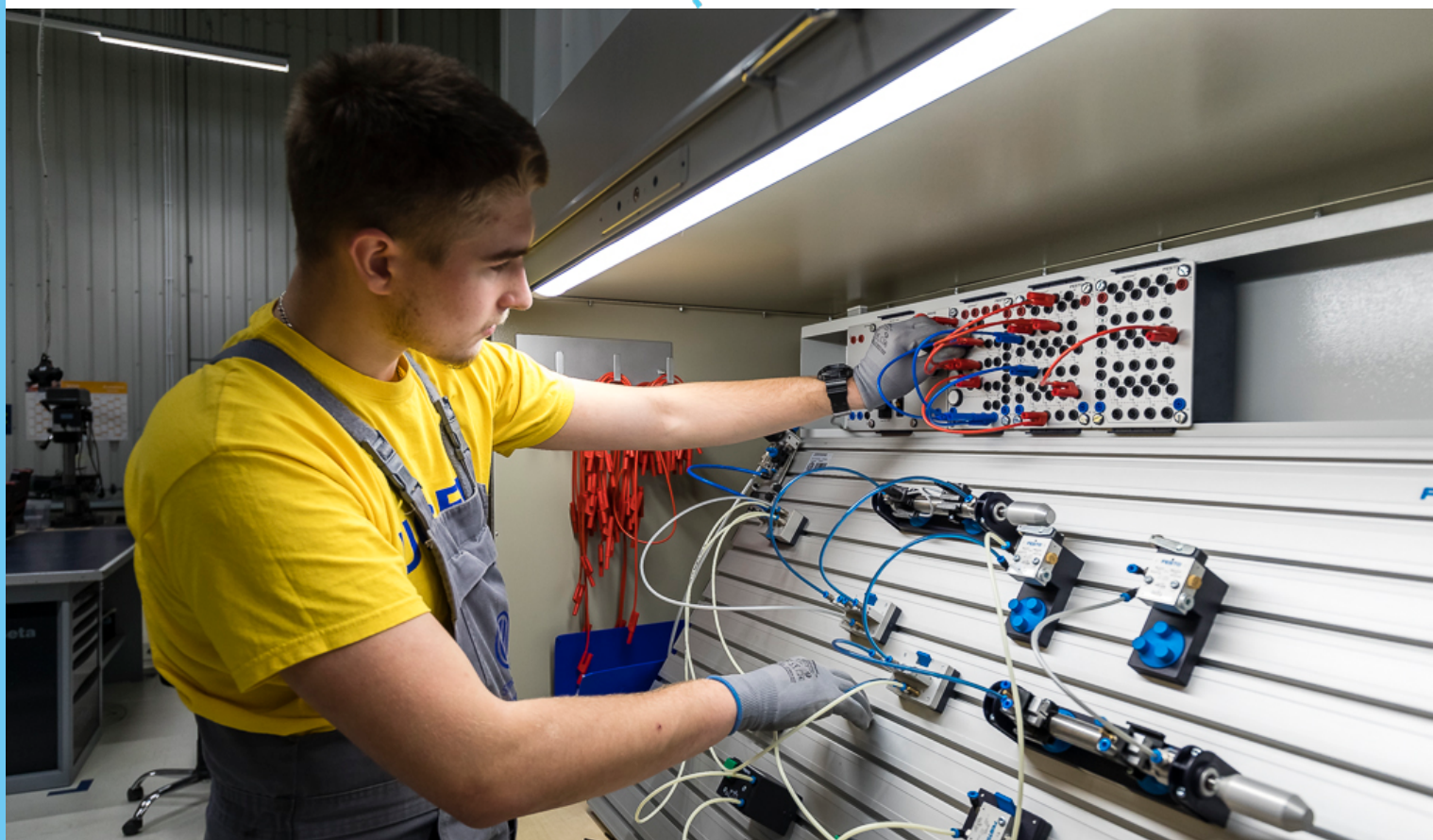
  
Dowiedz się więcej!



# Projekty międzynarodowe z koncernowymi partnerami

Uczniowie Klas Patronackich w toku nauki mają możliwość wzięcia udziału w projektach, w czasie których uczą się i poznają kulturę naszych sąsiadów:

- **GoKart** – projekt realizowany wraz z uczniami Skoda w Mlada Boleslav, polegający na budowie elektrycznych gokartów,
- **CAR** – projekt zajmujący się budową zdalnie sterowanych pojazdów, we współpracy z Volkswagen Wolfsburg,
- **Praca w Miejscu Pamięci Auschwitz** – jedyny niezawodowy projekt o charakterze historycznym z Volkswagen Hanower i Volkswagen Wolfsburg.



**DZIĘKI UDZIAŁOWI W PROJEKTACH  
UCZNIOWIE NIE TYLKO POSZERZAJĄ SVOJE  
KOMPETENCJE, A TAKŻE ZAWIERAJĄ  
MIĘDZYNARODOWE PRZYJAŹNIE I ROZWIJAJĄ  
SVOJE ZAINTERESOWANIA.**

## **Ścieżki szkoleń dla uczniów Klas Patronackich**

W trakcie praktyk nasi uczniowie odbywają liczne szkolenia techniczne, dedykowane do każdego zawodu, takie jak programowanie sterowników czy obsługa robotów KUKA i ABB, a także szkolenia kompetencji miękkich, takie jak Komunikacja i Współpraca.

## **Nagroda Best Apprentice Award**

Najlepszy Absolwent\_ka każdego roku z Klas Patronackich Volkswagen Poznań jest wyróżniony koncernową nagrodą Best Apprentice Award w siedzibie koncernu w Wolfsburgu za ponad przeciętne wyniki w nauce.

## **20 lat Kształcenia Zawodowego**

Nasze doświadczenie w Kształceniu Zawodowym trwa nieprzerwanie od 2005 roku, dzięki czemu posiadamy znaczący know-how w nauczaniu prowadzonym przez doświadczonych Instruktorów Praktycznej Nauki Zawodu.

03

DBAMY O...



# KONKURENCYJNE WARUNKI ZATRUDNIENIA

## FORMY ZATRUDNIENIA PRACOWNIKÓW

**V**olkswagen Poznań to **8 963** pracowników w czterech zakładach produkcyjnych (**739** kobiet i **8 224** mężczyzn). To dzięki tym ludziom od blisko 30 lat kształtujemy oblicze współczesnej motoryzacji. Każdej osobie zatrudnionej przez Volkswagen Poznań oferujemy umowę o pracę - także pracownikom młodocianym, na czas nauki zawodu.



**BLISKO  
92% NASZEJ ZAŁOGI  
TO MĘŻCZYŹNI, A 8%  
STANOWIĄ KOBIETY**





”

Mamy świadomość wyzwań demograficznych w naszym miejscu pracy. Obecnie średnia wieku wynosi 43 lata.

W związku z tym kształtujemy ergonomiczne stanowiska i miejsca pracy, aby były jak najbardziej przyjazne dla zdrowia pracowników. Ponadto podejmujemy wiele innych działań promujących zdrowy styl życia.

Wyniki - produkcja  
024

1. Rentowność na sprzedaży (%)



2. Produkcja (tys. szt.)



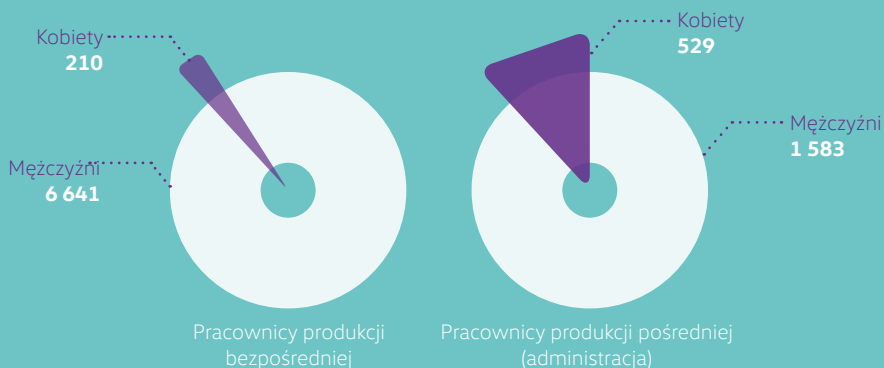
Czy wiesz, że...

## Volkswagen Poznań to prawie 9 TYS. PRACOWNIKÓW

| Zakład produkcyjny                                | Suma  | %   |
|---------------------------------------------------|-------|-----|
| Zakład nr 1 - Antoninek<br>Zakład nr 4 - Swarzędz | 4 692 | 52% |
| Zakład nr 3 - Wilda                               | 1 069 | 12% |
| Zakład nr 2 - Września                            | 3 202 | 36% |

**PRACOWNICY  
W PODZIALE NA  
ZAKŁADY  
PRODUKCYJNE**

**PRACOWNICY  
FIZYCZNI I BIUROWI**

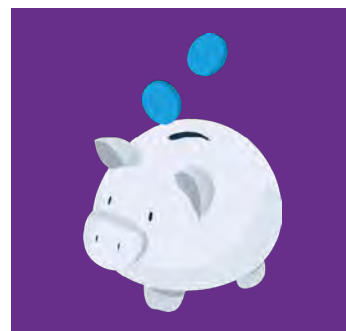


# ZASADY WYNAGRADZANIA PRACOWNIKÓW

Niezależnie od zajmowanego stanowiska punktem wspólnym dla wszystkich pracowników są przejrzyste zasady wynagradzania. Co najważniejsze, wynagrodzenie zasadnicze jest przyznawane pracownikowi zgodnie z taryfikatorem i siatką płac (wycena oparta jest m.in. na kompetencjach, wiedzy i doświadczeniu).

Taryfikator wynagrodzeń, aktualizowany zazwyczaj co roku, jest efektem rozmów Zarządu ze Związkiem Zawodowym „Solidarność”. Do wynagrodzenia całkowitego wliczają się:

- dodatki stałe (urlopowy i świąteczny)
- dodatki zmianowe
- dodatki za nadgodziny
- dodatki zmienne zależne od wyników indywidualnych oraz przedsiębiorstwa
- premie (zdrowotna i roczna)



**100%**  
**KADRY PODLEGA COROCZNEJ**  
**OCENIE JAKOŚCI PRACY**  
**I PLANOWANIU ROZWOJU**  
**ZAWODOWEGO**



## SYSTEM I ZASADY OCEN PRACOWNICZYCH

.....

Raz w roku, w okresie od lutego do marca włącznie, prowadzone są rozmowy oceniające z pracownikami. Są to rozmowy pomiędzy bezpośrednim przełożonym a pracownikiem, w trakcie których przełożony:

- ☐ weryfikuje realizację celów z ostatniego roku i wspólnie z pracownikiem ustala cele na bieżący rok,
- ☐ wskazuje obszary pracy i umiejętności pracownika wymagające doskonalenia i poprawy,
- ☐ przekazuje pracownikowi swoją ocenę jakości i sposobu wykonywanej przez niego pracy,
- ☐ planuje rozwój pracownika na kolejne 3 lata.

# 04

**DBAMY O...**

# BENEFITY PRACOWNICZE

**Z**adowolenie i motywację załogi wspieramy również szerokim pakietem benefitów.

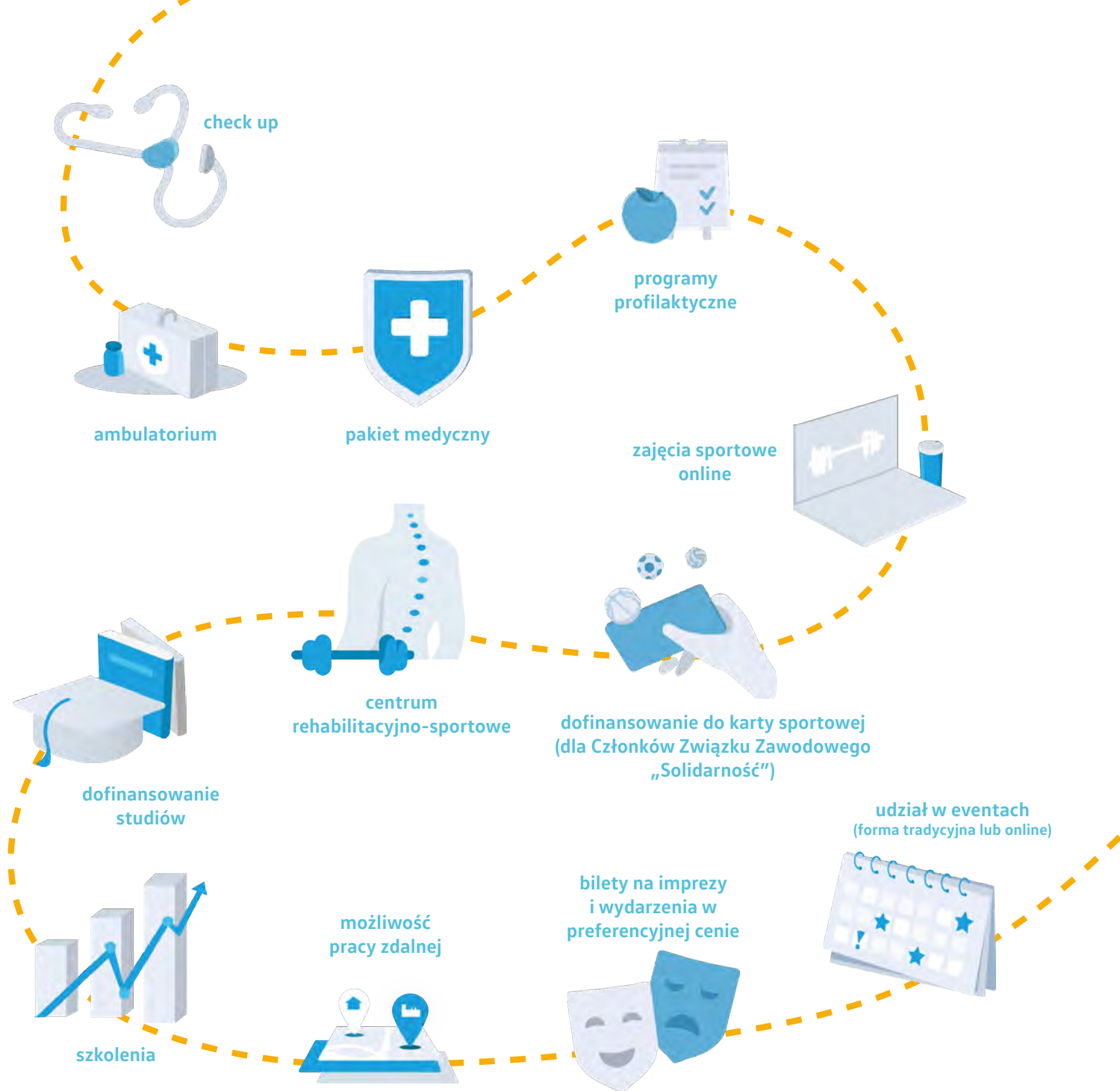
Kadra może liczyć m.in. na atrakcyjny pakiet świadczeń: zdrowotnych i prozdrowotnych, emerytalno-ubezpieczeniowych, rzeczowych oraz prorodzinnych.

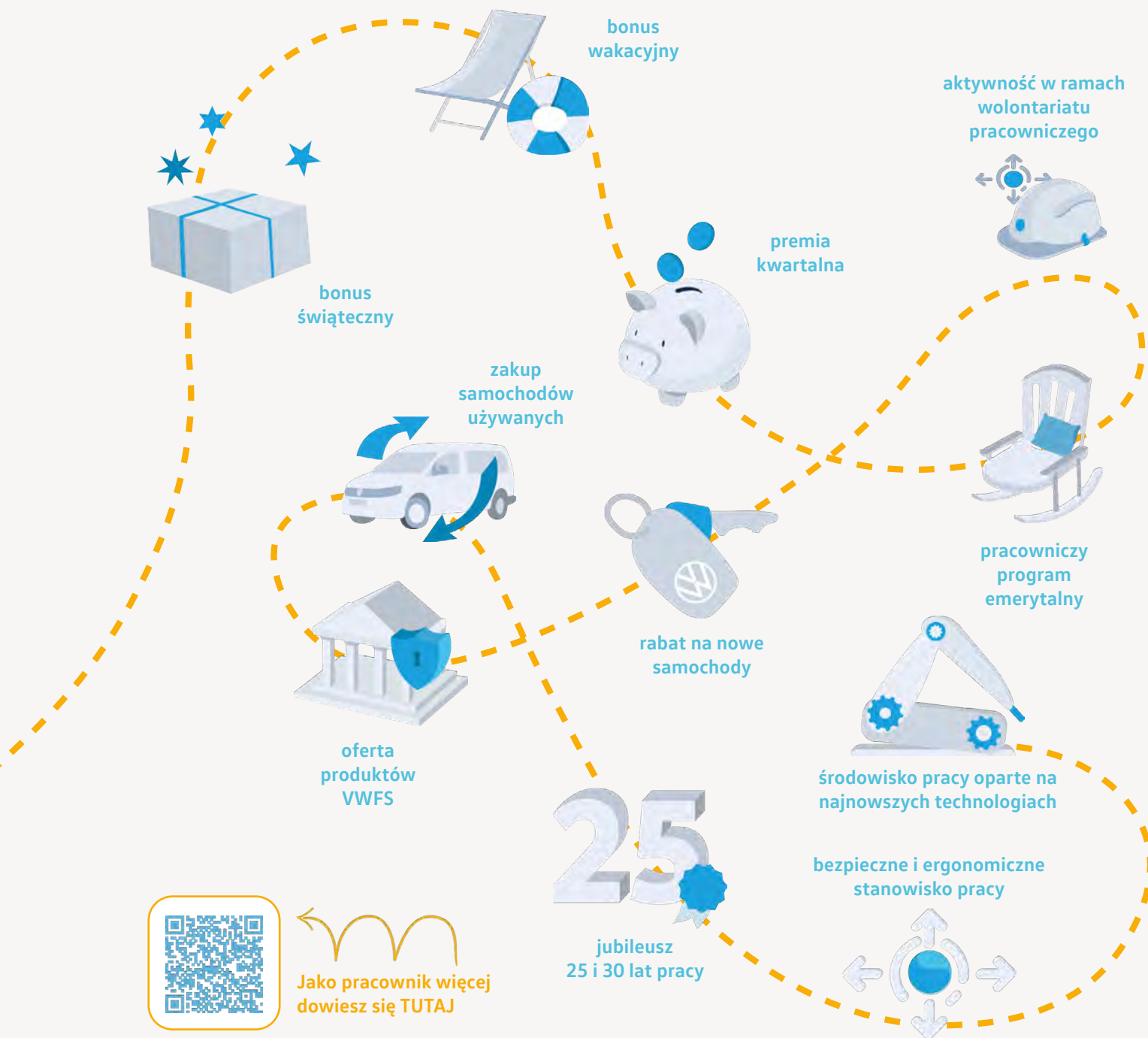
Zarząd wraz ze Związkiem Zawodowym „Solidarność” negocjuje benefity, dbając o zapewnienie pracownikom jak najlepszych warunków w zakresie życia zawodowego i prywatnego.

**DLA ZDROWIA,  
DLA PRZYSZŁOŚCI,  
DLA ROZRYWKI!**









# EVWENT

## 30-LECIA VWP



Zobacz film z eWentu!





**V**olkswagen Poznań obchodził swoje 30-lecie w 2023 roku.

Z tej okazji firma zorganizowała specjalny event, który był kulminacją jubileuszowych obchodów. W programie

znalazło się wiele atrakcji, w tym koncert, który uświetnił to wyjątkowe wydarzenie.

Pod hasłem „30 lat Volkswagen Poznań #Razem dla Przyszłości” uczestnicy mieli okazję wspólnie świętować, wspominać minione lata i patrzeć w przyszłość.

05

DBAMY O...

# ZDROWIE

## W TROSCE O CIEBIE

**O**pieka nad zdrowiem pracownika zaczyna się w momencie jego zgłoszenia na kandydata do pracy.

Wówczas przeprowadzane są pierwsze, niezbędne do zatrudnienia, badania. To jedna z wielu sytuacji w Volkswagen Poznań, w których Twoje zdrowie jest w centrum uwagi. Zobacz, kiedy i gdzie możesz na nas liczyć.



## WARTO WIEDZIEĆ

Bieżące informacje dotyczące oferty opieki zdrowotnej znajdziesz w zakładce Ochrony Zdrowia w intranecie:

- kontakty do ambulatoriów,
- mapy rozmieszczenia defibrylatorów,
- regulamin korzystania z porad fizjoterapeutycznych,
- informacje na temat oferty sportowej i Centrum Rehabilitacyjno-Sportowego VWP.



Jako pracownik więcej  
dowiesz się TUTAJ







# OCHRONA ZDROWIA



**AMBULATORIA**



**BADANIA**



**SPECJALIŚCI**



**PROFILAKTYKA**



**ERGONOMIA**



**SPORT**



Jako pracownik więcej dowiesz się w kodach QR



**W CELU UMÓWIENIA SIĘ NA WIZYTĘ LEKARSKĄ,  
ZADZWOŃ:**

**ZAKŁAD 1**

61 876 13 56

**ZAKŁAD 2**

61 629 74 07

**ZAKŁAD 3**

61 659 53 72

**ZAKŁAD 4**

61 871 47 00



#VOLKSWAGEN #ZDROWIE #RAZEM

**V**olkswagen Poznań stawia na zdrowie! Promujemy zdrowy i aktywny tryb życia. Na terenie naszego zakładu i poza nim organizowane są biegi.

# BIEGAMY

Motywuemy do ruchu w różny sposób poprzez wyzwania sportowe, zaangażowanie w biegi, ćwiczenia w Centrum Rehabilitacyjno-Sportowym oraz możliwość korzystania z Halkowni przy Odlewni.

Oprócz tego organizujemy ćwiczenia online oraz zachęcamy do wykorzystywania mikroprzzerw w pracy w czasie Tygodni Zdrowia i Ergonomii.

Zobacz film z biegu



# #WYZWANIESPORTOWE #MOTYWACJA #ZESPÓŁ

## VWP SPORT CHALLENGE

**W** naszej aplikacji prowadzimy zespołowe wyzwanie sportowe VWP SPORT CHALLENGE. To dla nas prawdziwe pole rywalizacji, w którym zbieramy punkty za:

- Liczbę kroków dziennie - stawiamy nowe rekordy w tej kategorii
- Pokonany dystans na nogach i na kołach - bieganie, spacer, rower - wybór należy do nas
- Regularne ćwiczenia - wprowadzamy do naszego dnia chwilę aktywności fizycznej, która dodatkowo **pomoże nam zdobywać punkty!**



# LUBIMY WYZWANIA

# 06

DBAMY O...



# BEZPIECZEŃSTWO

**J**edno jest wspólne, w Volkswagen Poznań – najważniejszy jest człowiek, jego zdrowie i bezpieczeństwo.

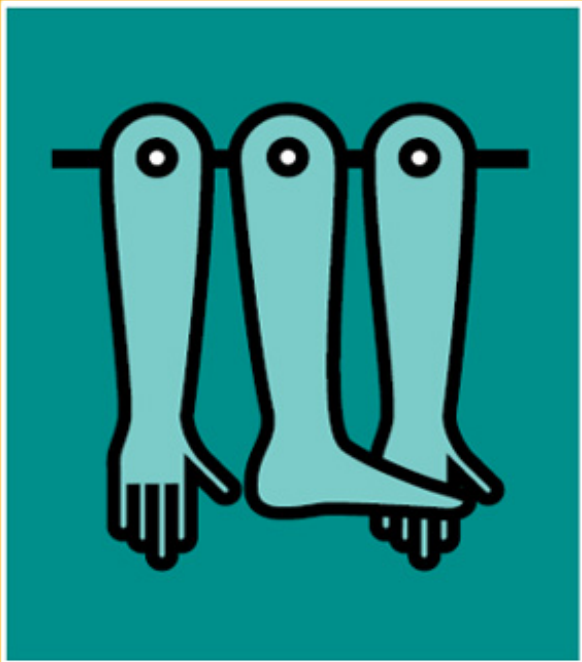
Stale podejmujemy działania, aby minimalizować zagrożenia dla naszych pracowników, ponieważ wierzymy, że tylko w bezpiecznych warunkach można tworzyć produkty najwyższej jakości. Wysokie standardy bezpieczeństwa stosujemy nie tylko wobec siebie, ale także naszych dostawców i podwykonawców.

**BEZPIECZEŃSTWO  
I HIGIENA PRACY TO  
DLA VOLKSWAGEN  
POZNAŃ ABSOLUTNY  
PRIORYTET.**



Dowiedz się więcej!







07

DBAMY O...

# ROZWÓJ PRACOWNIKA

**D**ołączając do Volkswagen Poznań, zyskujesz wyjątkową możliwość rozwoju zawodowego dzięki Akademii Volkswagen Poznań.



## CO OFERUJEMY?

- **Szkolenia fachowe, ponadfachowe i kursy językowe:** zarówno stacjonarne, jak i online, dostosowane do Twoich indywidualnych potrzeb. Wykorzystując najnowsze technologie.
- **Doradztwo:** profesjonalne wsparcie w planowaniu ścieżki kariery i rozwoju umiejętności. Nasi doradcy ds. szkoleń pomogą Ci zidentyfikować Twoje mocne strony i obszary do rozwoju, a także zaplanować kroki niezbędne do osiągnięcia Twoich celów zawodowych. Wesprą Ciebie także w całym procesie.
- **Platforma e-learningowa:** umożliwiająca naukę w dogodnym czasie i miejscu, z dostępem do szerokiej oferty kursów. Platforma oferuje interaktywne moduły oraz materiały wideo, które pomogą Ci w przyswajaniu wiedzy.
- **Doświadczeni trenerzy:** fachowcy, którzy pomogą Ci zdobyć niezbędne kompetencje i rozwijać się zawodowo. Nasi trenerzy posiadają wieloletnie doświadczenie w swoich dziedzinach i są gotowi dzielić się swoją wiedzą oraz praktycznymi wskazówkami.

Dzięki tym możliwościom, możesz nieustannie podnosić swoje kwalifikacje, co przekłada się na lepsze wyniki w pracy i większą satysfakcję zawodową.

Rozwijaj się razem z nami i buduj swoją przyszłość w Volkswagen Poznań!



## PROGRAMY ROZWOJU FACHOWEGO

To zestaw 14 ścieżek rozwoju fachowego dla pracowników związanych z produkcją, utrzymaniem ruchu, a także specjalistów z obszarów technicznych. W ramach tych ścieżek pracownicy mają możliwość zdobycia fachowej wiedzy na poziomach

podstawowym, średnio zaawansowanym, zaawansowanym oraz specjalistycznym poprzez realizację rozbudowanej ścieżki szkoleniowej na każdym z poziomów. Zakres tematyczny ścieżek obejmuje technologie i procesy wykorzystywane przy produkcji naszych

produktów, takie jak: robotyka ABB/Kuka, pneumatyka, hydraulika, technika napędów, technika laserów, kompetencje cyfrowe oraz technologie związane z nowymi produktami takimi jak samochody hybrydowe.



Jako pracownik więcej dowiesz się TUTAJ

## SZKOLENIA FACHOWE I PONADFACHOWE ORAZ KURSY JĘZYKOWE

Zmieniające się otoczenie biznesowe oraz tworzenie nowych, zaawansowanych technologicznie produktów wymaga ciągłego przygotowania naszych pracowników na wyzwania przyszłości. Edukacja i doświadczenia

z nią związane zmieniają się z dnia na dzień. Dlatego nasza oferta jest wszechstronna zarówno pod kątem zakresu dostępnych szkoleń (fachowych, ponadfachowych i kursów językowych), jak i ich formy. Zdobywamy kompetencje, re-

alizując szkolenia w nowoczesnie wyposażonym centrum kwalifikacji Akademii VWP. Korzystamy z trenerów wewnętrznych, którzy są wysokiej klasy specjalistami z dziedziny fachowej oraz ponadfachowej.

**W ramach pracy w Volkswagen Poznań zapewniamy warunki umożliwiające ciągły rozwój pracowników.**

# ISA

## CZYLI WEWNĘTRZNY PROCES TRANSFORMACJI I REKRUTACJI WEWNĘTRZNEJ

**Śledź na bieżąco publikowane ogłoszenia i aplikuj jeśli znajdziesz coś dla siebie.  
My przeanalizujemy Twoje zgłoszenie i pomożemy w realizacji Twoich celów.**

### TRENERZY WEWNĘTRZNI

To wysokiej klasy specjaliści z dziedziny fachowej oraz ponadfachowej, którzy posiadają wieloletnie doświadczenie w swoich obszarach. Są oni odpowiedzialni za prowadzenie szkoleń w nowoczesnie wyposażonym centrum kwalifikacji Akademii VWP, gdzie pracownicy mogą korzystać z najnowszych technologii, takich jak Virtual Reality, Augmented Reality oraz zaawansowane laboratoria technologiczne.

### ZEWNĘTRZNI SPECJALIŚCI

Współpracujemy z ponad setką starannie wybranych dostawców rozwiązań edukacyjnych. Dzięki temu nasi pracownicy mają możliwość uczestniczenia w szkoleniach online, szkoleniach stacjonarnych oraz różnego rodzaju seminariach prowadzonych przez ekspertów z różnych dziedzin.



08

DBAMY O...

# KOMUNIKACJĘ

**W** Volkswagen Poznań stawiamy na efektywną i transparentną komunikację wewnętrzną, która jest kluczowa dla naszego sukcesu.

## JAK SIE KOMUNIKUJEMY?



**Regularne spotkania:** Organizujemy cykliczne spotkania zespołowe i firmowe, aby zapewnić przepływ informacji i omówić bieżące projekty oraz cele.

**Intranet:** Korzystamy z wewnętrznej platformy komunikacyjnej, gdzie pracownicy mogą znaleźć najnowsze informacje, ogłoszenia i zasoby.

**Newslettery:** Wysyłamy regularne biuletyn informacyjny „Fakty”, zawierające aktualności, sukcesy zespołów oraz ważne ogłoszenia.

**Kanały komunikacji online:** Wykorzystujemy różne narzędzia komunikacyjne, takie jak e-mail, komunikator Teams i Aplikację VWP, aby ułatwić współpracę i wymianę informacji.

Dzięki tym narzędziom i praktykom, dbamy o to, aby każdy pracownik był na bieżąco z najważniejszymi informacjami i czuł się częścią naszej społeczności.

namy swoją  
wewnętrzną apkę VWP!



Jako pracownik TUTAJ dowiesz  
się, jak pobrać Apkę!



**Solidarność**  
Volkswagen Poznań

„Solidarność” Volkswagen Poznań może pochwalić się jednym z najwyższych poziomów uzwiązkowania wśród polskich pracodawców - ponad 60%, czyli około 6 tysięcy pracowników Volkswagen Poznań. Powyższa liczba Członków oznacza, że jest to największa organizacja związkowa w przemyśle w kraju. Współpraca Volkswagen Poznań ze Związkiem Zawodowym „Solidarność” odbywa się na zasadzie dialogu, któremu przyświecają 3 zasady:

**WSPÓŁDECYDOWANIE, WSPÓŁODPOWIEDZIALNOŚĆ, WSPÓŁTWORZENIE.**



**Zajrzyj na stronę internetową!**

“

**„Solidarność” w naszym zakładzie troszczy się o prawa pracowników, ich bezpieczeństwo, a także negocjuje warunki pracy i wynagrodzenia. Kluczowym działaniem OM NSZZ „Solidarność” w Volkswagen Poznań jest także budowanie i wspieranie pozytywnego dialogu, zarówno wewnątrz firmy, jak i w relacjach zewnętrznych.**

# Piotr Olbryś

## Przewodniczący OM NSZZ Solidarność w Volkswagen Poznań



09

DBAMY O...

# DIGITALIZACJĘ

Jesteś zagubiony\_a  
pośród informacji  
związanych z tema-  
tami personalnymi?

Nie wiesz, gdzie  
znaleźć odpowiedź  
na nurtujące Cię  
pytania ?

Aktualne informacje na temat ob-  
sługi personalnej znajdziesz w Apli-  
kacji VWP w zakładce „HR dla Cie-  
bie”, a dzięki nowemu narzędziu  
„chat-bot” dostęp do wiedzy masz  
zawsze pod ręką.



**Digitalne narzędzia ułatwiają życie w HR.  
Pracownicy mogą szybko skontaktować  
się z Działem Personalnym, a systemy do  
obsługi zapytań sprawiają, że wszystko  
działa sprawniej.**

**To wygoda dla wszystkich!**

# TO JEST MEGA EASY

Możesz zamówić i otrzymać zaświadczenia o zatrudnieniu i zarobkach w formie elektronicznej. Wystarczy, że podasz swój adres email w e-Portalu. Zaświadczenie dotrze do Ciebie z podpisem kwalifikowanym i będzie zabezpieczone hasłem, którego używasz do otwierania listka płacowego.

## ELEKTRONICZNE ZAŚWIAADCZENIA

Krok po kroku

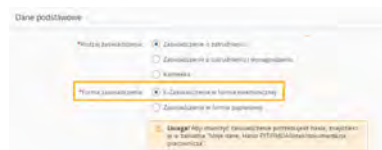
### Pamiętaj!

e-zaświadczenie, podpisane przez pracownika Działu Personalnego/Płac podpisem kwalifikowanym jest ważne, tylko w formie elektronicznej. **Po wydruku e-Zaświadczenie traci swoją ważność.** Przed zamówieniem e-Zaświadczenia upewnij się, że instytucja, do której zamierzasz przekazać swoje zaświadczenie honoruje dokumenty elektroniczne.

### 1 Wybierz typ zaświadczenia

Zaloguj się do ePortalu, wybierz kafelek „Zaświadczenia- wnioskiowanie”

Jeśli chcesz otrzymać e-Zaświadczenie, wybierz typ zaświadczenia (o zatrudnieniu, o zatrudnieniu i wynagrodzeniu lub kartotekę), a następnie wybierz elektroniczną formę zaświadczenia:



### 2 Uzupełnij dane

Wybierz z listy rozwijanej zaświadczenie, którego potrzebujesz oraz podaj swój numer telefonu, aby otrzymać powiadomienie SMS, że zaświadczenie jest gotowe do odbioru.

### 3 Odbiór e-zaświadczenia

Gotowe e-Zaświadczenie otrzymasz na swój adres e-mail, podany w ePortalu. Zaświadczenie będzie zaszyfrowane, zapisane w formacie 7zip. Aby utworzyć zaświadczenie, należy przy wypakowaniu wprowadzić hasło, którego używasz do otwierania np. listków płacowych czy PIT-ów (Indywidualne hasło sprawdzisz w ePortalu w zakładce Moje dane)





# 10

**DBAMY O...**

# RÓŻNORODNOŚĆ

W Volkswagen Poznań nie ma miejsca na mowę nienawiści, dyskryminację czy też brak poszanowania odmiennych perspektyw.



**Czy wiesz, że w VWP wypracowaliśmy własną definicję diversity?**

Diversity to społeczno-kulturowa różnorodność kompetencji i osobowości ludzi wspólnie tworzących Volkswagen Poznań, którzy akceptują swoją odmienność, są szanowani i szanują się nawza-

jem. W Volkswagen Poznań tworzymy atmosferę sprzyjającą wymianie doświadczeń, przełamywaniu stereotypów i dzieleniu się poglądami każdego pracownika, bez względu na wiek, płeć, religię, narodowość, osobiste umiejętności, status materialny, ograniczenia zdrowotne, orientację seksualną oraz poziom wykształcenia.



 & Inclusion w Volkswagen Poznań  
Każdy z nas jest inny - każdy tak samo ważny

”

**Poprzez dialog stworzymy środowisko pracy, w którym każdy czuje się dowartościowany i dobrze, niezależnie od wieku, płci czy doświadczenia.**

# Marcin Kanturski

Dyrektor Produkcji Zakładu Poznań



**D**ynamicznie zmieniający się rynek motoryzacyjny, nowe oczekiwania klientów i wciąż rosnąca konkurencja są motorem napędowym zmian w podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem.

Dzięki zmotywowanej, różnorodnej i zaangażowanej załodze jesteśmy w stanie sprostać tym wyzwaniom.

## W 2024 ROKU PODPISALIŚMY KARTĘ RÓŻNORODNOŚCI

Dla Volkswagen Poznań to ważny krok w tworzeniu inkluzywnego i otwartego środowiska pracy, w którym każdy z nas może czuć się szanowany i doceniany, bez względu na wiek, płeć, pochodzenie, przekonania czy orientację seksualną.

Dzięki podpisaniu Karty Różnorodności, zobowiązaliśmy się do promowania równości i różnorodności w naszej organizacji. Wierzymy, że zróżnicowane zespoły przynoszą innowacyjne pomysły, lepsze rozwiązania i większą satysfakcję z pracy. Innowacyjne, kreatywne, atrakcyjne i skuteczne rozwiązania dla naszych pracowników i klientów.



# TAK SIĘ SKŁADA, ŻE HEJT WYSIADA

**W** Volkswagen Poznań nie ma miejsca na wykluczenie oraz dyskryminację. Zależy nam, aby każdy pracownik czuł się w miejscu pracy dobrze i komfortowo.

Od lat realizujemy politykę antymobbingową i antydyskryminacyjną, tym samym podkreślając, że w Volkswagen Poznań każdy ma równe szanse na to, by czuć się w miejscu pracy dobrze. Pamiętaj, że jeśli jesteś ofiarą wykluczenia lub świadkiem sytuacji, w której ktoś jest dyskryminowany w miejscu pracy, powinieneś zareagować.

## JAK?

To proste. Skontaktuj się z Działem Personalnym lub złóż zawiadomienie na adres e-mailowy: [antymobbing@vw-poznan.pl](mailto:antymobbing@vw-poznan.pl) wraz z opisem sprawy oraz Twoimi danymi kontaktowymi. Pamiętaj – nawet jeśli hejt nie jest kierowany bezpośrednio w Twoją stronę, a jesteś tylko „świadkiem” dyskryminacji, reaguj!





”

Jolanta Musielak

77





04  
MEMENTO

že



**nie jedziemy  
sami!**

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ?

# NATURALNIE!

**M**amy pełną świadomość, że jako Volkswagen Poznań wpływamy na otoczenie, dlatego dokładamy wszelkich starań, by równoważyć to oddziaływanie poprzez udoskonalanie rozwiązań zarówno w obszarze warunków pracy, technologii, produkcji, jak i gospodarowania surowcami naturalnymi.

Realizację ambitnych celów biznesowych w Volkswagen Poznań wspiera strategia zrównoważonego rozwoju, którą zbudowaliśmy na trzech stabilnych filarach odpowiedzialności: za pracowników, środowisko naturalne i za edukację przyszłych pokoleń. To właśnie te kierunki realizujemy konsekwentnie od wielu lat.



**JAKO SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNA  
ORGANIZACJA CHCEMY AKTYWNIIE UCZESTNICZYĆ  
W ŻYCIU LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI I WSPÓLNIE  
Z MIESZKAŃCAMI DBAĆ O LEPSZĄ PRZYSZŁOŚĆ.**

**CHCEMY WSPIERAĆ  
PROJEKTY WAŻNE DLA  
WIELKOPOLAN, ZGODNE  
Z NASZĄ FILOZOFIĄ  
DZIAŁANIA.**

### **O NAS W RAPORCIE FOB**

W Volkswagen Poznań nie tylko inicjujemy i realizujemy praktyki wspierające rozwój odpowiedzialnego biznesu w Polsce, lecz także się nimi dzielimy! Aż 9 dobrych praktyk zgłoszonych przez naszą spółkę znalazło się w prestiżowym raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki”. Raport ten jest największym przeglądem ESG, CSR i zrównoważonego rozwoju w Polsce.

W tym roku, w jego 21. edycji, swoje praktyki (1705 inicjatyw) oprócz Volkswagen Poznań opisało 271 firm. Uroczysta premiera raportu FOB odbyła się 17 kwietnia w Warszawie. Podczas premiery miały miejsce także wydarzenia towarzyszące, m.in. oficjalne powitanie Volkswagen Poznań w gronie partnerów strategicznych. „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” to najważniejsza cykliczna publikacja Forum Odpowiedzialnego Biznesu, wydawana od 2002 r. Raport podsumowuje najważniejsze kwestie związane z odpowiedzialnym biznesem w danym roku w Polsce.



## CO MÓWIĄ LICZBY?

Pracownicy Volkswagen Poznań posadzili ponad 115 tys. drzew, z czego 30 tys. tworzy pierwszy w Poznaniu las węglowy, który obejmuje obszar 17,76 ha.

Dzięki technologii odzysku ciepła zamiast do atmosfery trafia do sąsiadujących z Odlewnią 6,5 tys. mieszkań.

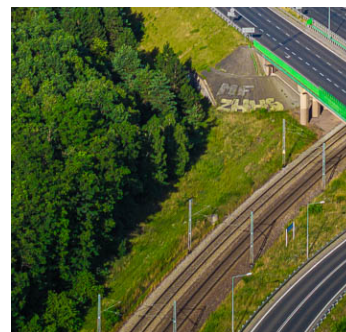
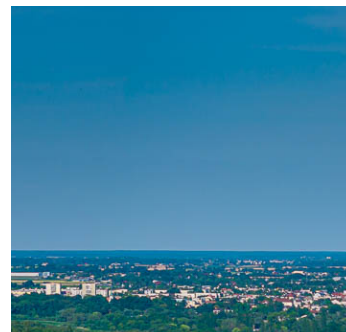
Wszystkie fabryki spółki Volkswagen Poznań zasilane są w 100 proc. energią elektryczną pochodzącą ze źródeł odnawialnych.

We Wrześni powstała farma fotowoltaiczna, która docelowo obejmie niemal 20 ha powierzchni i będzie wytwarzać w sumie 15 MW energii elektrycznej.

Volkswagen Poznań nadal dąży do osiągnięcia swoich celów na 2025 rok, które obejmują zmniejszenie zużycia energii i wody, emisji CO<sub>2</sub> oraz ilości odpadów o 50% na każdy wyprodukowany samochód

Do 2040 r. Volkswagen Poznań ma stać się przedsiębiorstwem neutralnym z punktu widzenia bilansu CO<sub>2</sub>.

Zarząd Volkswagen Poznań podpisał Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, przyjmując tym samym plan działania na rzecz przemian i przeobrażeń w kierunku lepszego świata.



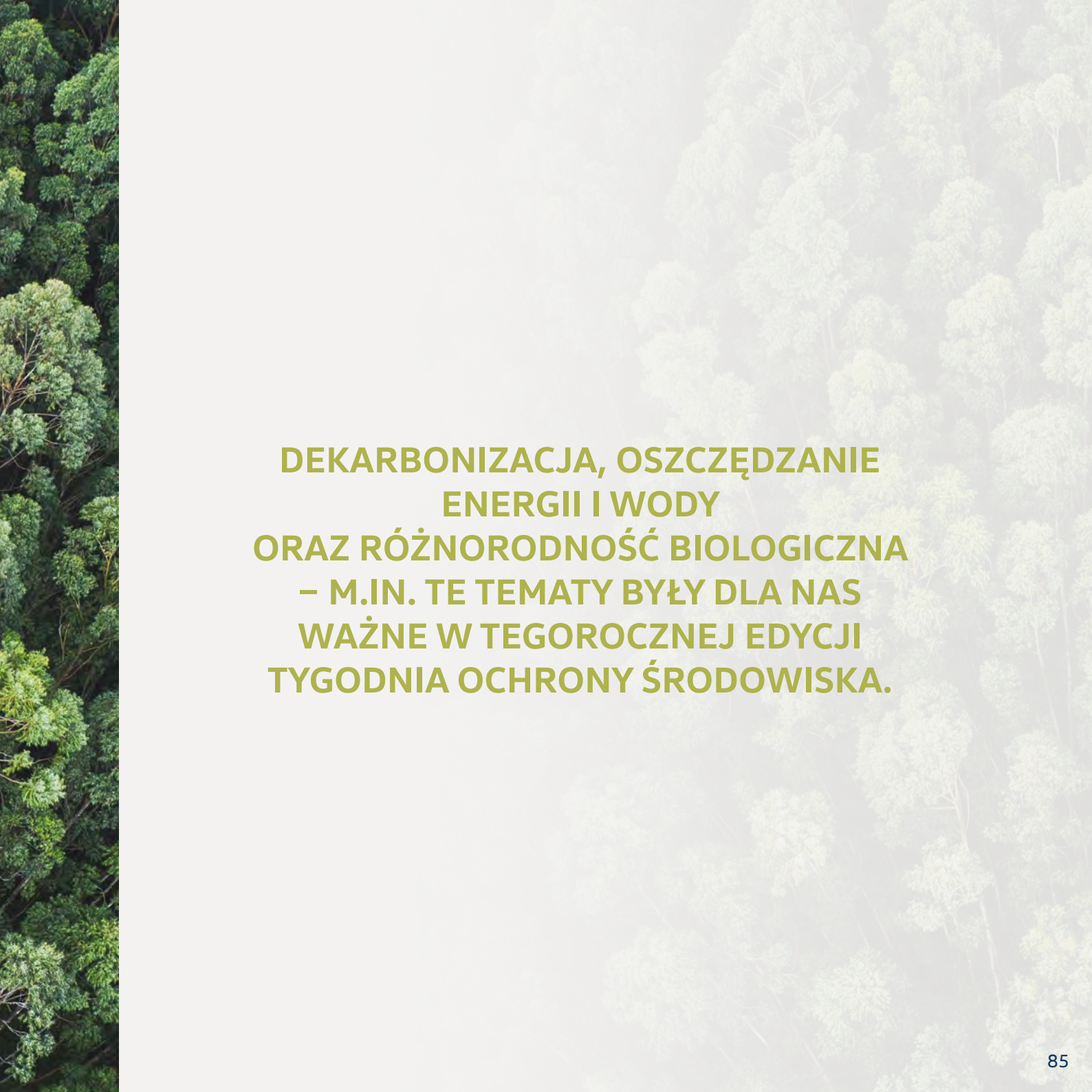
**DO 2040 R. VWP  
ZAMIERZA STAĆ SIĘ  
PRZEDSIĘBIORSTWEM  
NEUTRALNYM Z PUNKTU  
WIDZENIA BILANSU CO<sub>2</sub>.**



# CZAS NA LAS

**C**zy wiecie, że pracownicy Volkswagen Poznań posadzili już 115 000 drzew? Dzięki Waszemu zaangażowaniu, na blisko 20 ha w pobliżu fabryk w Poznaniu i we Wrześni, zrobiło się bardziej zielono.





**DEKARBONIZACJA, OSZCZĘDZANIE  
ENERGII I WODY  
ORAZ RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA  
– M.IN. TE TEMATY BYŁY DLA NAS  
WAŻNE W TEGOROCZNEJ EDYCJI  
TYGODNIA OCHRONY ŚRODOWISKA.**

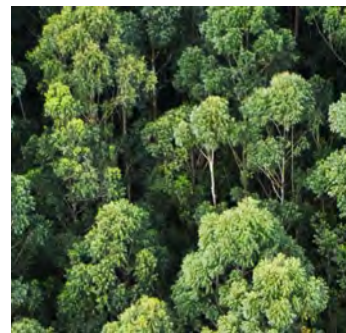
# LAS WĘGLOWY

To las gospodarczy, w którym prowadzi się dodatkowe działania w celu zwiększenia pochłaniania CO<sub>2</sub> z atmosfery oraz jego magazynowania. Idea, jaka przyświeca nam wszystkim, to maksymalne wykorzystanie potencjału takich miejsc do magazynowania dwutlenku węgla.

**Koncepcja lasu węglowego zakłada prowadzenie ukierunkowanych działań i zabiegów leśnych w kilku obszarach:**

- wprowadzenie nowego młodego pokolenia lasów do lasów średniowiekowych – dosadzenia zróżnicowanych gatunków drzew liściastych, które w przyszłości będą mogły stanowić II piętro lasu, np. dębów i buków,
- wprowadzanie podszytu (nasadzeń krzewów i drzew w celu zwiększenia biomasy kumulującej CO<sub>2</sub> na 1 ha),
- odtwarzanie terenów podmokłych, ponowne zalanie obszarów, co zmniejsza emisję CO<sub>2</sub> z torfowisk, które są jego ogromnym magazynem,
- stosowanie „obsiewu naturalnego” obok tradycyjnego sadzenia młodych drzewek przy jednocześniej minimalizacji ingerencji człowieka,
- nasadzenia gatunków szybko rosnących, jak np. dagleżja, które w stosunkowo krótkim czasie są w stanie znacznie zwiększyć swoją biomasę, wiążąc CO<sub>2</sub> z atmosfery.

**W wyniku tych działań efektywność środowiskowa i zdolność lasu do kumulowania CO<sub>2</sub> znacząco wzrosnie w perspektywie kolejnych kilkudziesięciu lat.**







# ZWIEDZANIE ZAKŁADÓW

**O**d prawie trzech lat organizujemy bezpłatne zwiedzanie zakładów Volkswagen Poznań oraz Volkswagen Września. Możesz przyjść i zobaczyć, jak będzie wyglądać lub wygląda Twoje miejsce pracy.

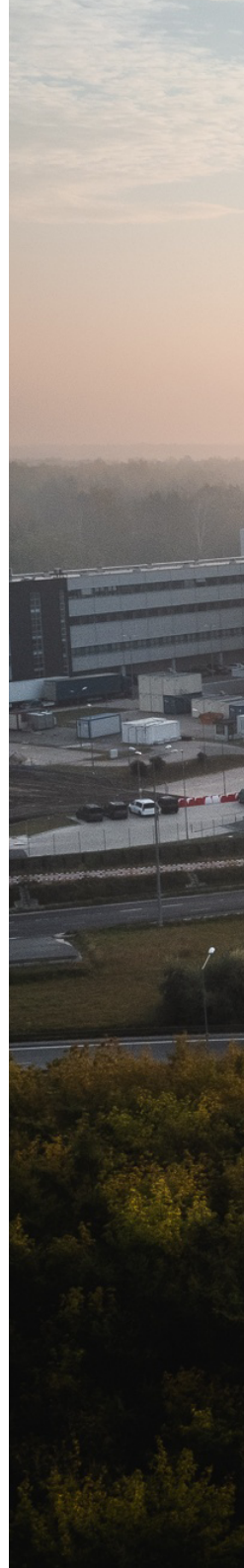
Zapisz się już dziś! Odwiedź naszą stronę, wypełnij wymagane pola i wyślij formularz rejestracyjny.

W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt pod adresem: [zwiedzanieindywidualne@volkswagen-poznan.pl](mailto:zwiedzanieindywidualne@volkswagen-poznan.pl).

**Od 2024 roku oferujemy zwiedzanie naszych zakładów dla osób niepełnosprawnych, zapewniając wszystkim możliwość poznania naszej działalności.**



Dowiedz się więcej!







**ZABIERZ SWOJĄ RODZINĘ,  
PRZYJACIÓŁ, SĄSIADÓW  
I POKAŻ IM SWOJE MIEJSCE  
PRACY!**





# 5 YMIŠTALIS



**DOCENIENI**

# NAGRODY HR

**W** 2024 roku Volkswagen Poznań kontynuował swoje zaangażowanie w rozwój i satysfakcję pracowników, co zaowocowało licznymi nagrodami i wyróżnieniami w obszarze HR.

FIRMA PRZYWIĄZUJE  
OGROMNĄ WAGĘ  
DO DIALOGU  
Z PRACOWNIKAMI  
ORAZ PARTNERAMI  
SPOŁECZNYMI, CO  
POZWALA NA WDRAŻANIE  
INNOWACYJNYCH  
ROZWIĄZAŃ I SYSTEMÓW  
WYNAGRODZEŃ



# TOP EMPLOYER 2024



Dowiedz się więcej!



”

Cieszę się, że doceniono nasze zaangażowanie w tworzenie przyjaznego środowiska pracy dla naszej załogi.

Jolanta Musielak

Członkini Zarządu ds. Personalnych i Organizacji w Volkswagen Poznań

**N**ajwiększy producent samochodów w Polsce i największy pracodawca w Wielkopolsce - spółka Volkswagen Poznań została wyróżniona tytułem Top Employer 2024!

Nagroda jest przyznawana przez międzynarodowy Top Employers Institute. Co zdecydowało o tym, że wśród tych przedsiębiorstw znalazł się Volkswagen Poznań? Sam proces certyfikacji jest bardzo wymagający. Realizowany jest na podstawie szczegółowego kwestionariusza oceniającego najlepsze praktyki i skuteczność we wdrażaniu wysokich stan-



dardów w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. Niezależny instytut pod uwagę bierze strategię HR realizowaną w firmie, sposób pozyskiwania talentów, czy szkolenia. Ale tych weryfikowanych obszarów jest znacznie więcej.

Sprawdzana jest na przykład kwestia różnorodności, dostępu do opieki medycznej, ergonomii w miejscu pracy, benefitów czy szeroko pojętego dobrostanu pracowników i możliwości rozwoju w firmie.

# CERTYFIKAT DIVERSITY IN CHECK

**W** 2024 roku po raz pierwszy przystąpiliśmy do badania **#DiversityInCheck** i... znaleźliśmy się na liście firm najbardziej zaawansowanych w dziedzinie zarządzania różnorodnością i inkluzji w Polsce!

Obecność na liście wśród najbardziej doświadczonych, rozwiniętych w temacie **#DEI** organizacji to dla nas ogromny powód do dumy. Dziękujemy wszystkim naszym pracownikom za wkład w budowanie różnorodnego, inkluzywnego środowiska pracy. Bez Was by się nie udało! Dla nas to nie koniec, ale mocna dawka motywacji do dalszego działania i kontynuowania misji tworzenia otwartego, przyjaznego miejsca pracy.



**LET'S GO!**







**Diversity IN Check**



**KARTA  
RÓŻNORODNOŚCI**  
KOORDYNOWANA PRZEZ  
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU



# C e r t y f i k a t

Forum Odpowiedzialnego Biznesu, koordynator Karty  
Różnorodności w Polsce niniejszym potwierdza, że

## **Volkswagen Poznań**

jest na Liście pracodawców najbardziej zaawansowanych  
w zakresie zarządzania różnorodnością i inkluzji w Polsce.

Proces oceny i kwalifikacji organizacji odbyły się na podstawie badania Diversity IN Check przygotowanego w oparciu o międzynarodowe standardy i wytyczne, m.in.: SDGs, ISO 26000, GRI Standards, OECD Guidelines for Multinational Enterprises oraz prace niezależnego Zespołu Jury z udziałem przedstawicieli ek następujących organizacji: Fundacja Share the Care, PBS, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, CIOP-PIB, ABSL, Deloitte, Fundacja TAKpetnosprawni, Diversity HUB, Atypika, Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

  
Marzena Strapićzak  
Doradczyni Zarządu ds. DEI  
Forum Odpowiedzialnego Biznesu

  
Maria Krawczyńska-Kaczmarek  
Członkini Zarządu  
Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Certyfikat obowiązuje do 21 maja 2025 roku  
Data wydania: 21 maja 2024 roku



Partner badawczy





## NAJLEPSZA STRATEGIA EMPLOYER BRANDINGOWA DO 100 TYS. PLN

**W** czerwcu 2024 roku otrzymaliśmy wyróżnienie w konkursie Employer Branding Excellence Awards, co jest dla nas ogromnym powodem do radości i dumy!

Poprzez ten prestiżowy plebiscyt doceniane są firmy, które w szczególny sposób wyróżniają się w swoich działaniach na rzecz budowania wizerunku pracodawcy. W Volkswagen Poznań od lat śledzimy najnowsze trendy, aby kreatywnie i nowocześnie podążać za aktualnymi wyzwaniami biznesowymi.

Podczas gali na inspirującej konferencji EB Summit 2024 jury konkursu wyróżniło nasze działania w kategorii: Najlepsza Strategia Employer Brandingowa do 100 tys. PLN za strategię „Sukces na całej linii”. W ostatnich miesiącach skutecznie łączyła ona szereg naszych aktywności. Dzięki niej utwierdziliśmy się (i innych, mamy nadzieję, również!) w przekonaniu, że „Zawieszenie zawodowe” nam niestraszne, a „Klucz do sukcesu” – dobrze znany.

**ZATEM... NIE ZWALNIAMY TEMPA, A WRĘCZ DODAJEMY GAZU! DO ZOBACZENIA ZA ROK!**



**OTRZYMANE WYRÓŻNIENIE Z PEWNOŚCIĄ  
„NAPĘDZIŁO NASZE ZADOWOLENIE”  
I DODAŁO NAM ENERGII DO STAWIANIA  
KOLEJNYCH KROKÓW NA DRODZE DO BYCIA  
JEDNYM Z NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNYCH  
PRACODAWCÓW.**









